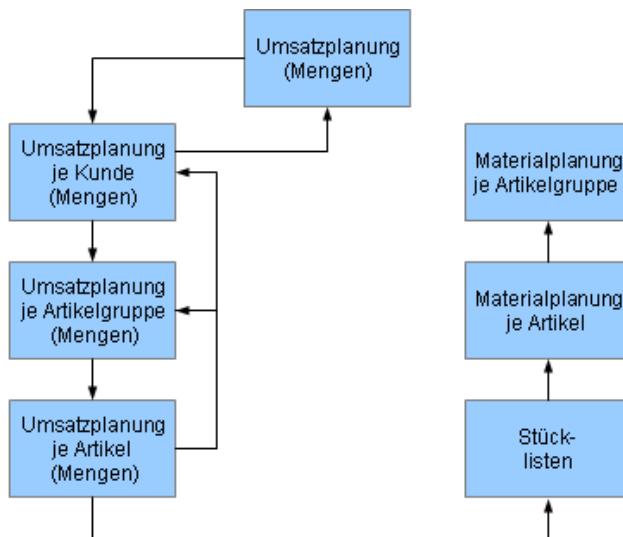


INPAC Umsatz- und Materialplanung

Die Umsatz- und Materialplanung ist eine langfristige Planung der Umsätze und Materialbedarfe z.B. als Grundlage für eine Liquiditätsplanung oder den strategischen Einkauf.

Ausgehend von einem Planwert (Menge) und der kunden- und artikelbezogenen Vorjahresstruktur der Umsätze werden mengen- und wertmäßige Vorschlagswerte des Materialbedarfs errechnet.

Darstellung des Verfahrens



Die mengenmäßigen Vorschlagswerte können manuell in einem eigenen Modul geändert werden.

Bei einer manuellen Veränderung der Werte werden diese sowohl Bottom-Up als auch Top-Down aktualisiert. Über die Umsatzplanung wird automatisch entsprechend der für die Artikel hinterlegten Stücklisten eine Materialplanung erzeugt.

Abbildung: Umsatzplanung

Umsatz- und Mengenplanung									
Umsatz- und Mengenplanung Artikel									
Umsatzermittlung starten Umsatzplanung starten Planungsfaktor: 10,00 %									
KT-Nr	Kostenträger		MengeVorjahr	Menge12Mon	Menge12MonPlan	M01	M02	M03	
- 1	Artikelgruppe 1		0	0	0	0	0	0	
	ArtNr	Artikel	MengeVorjahr	Menge12Mon	Menge12MonPlan				
			MengeVorjahr	Menge12Mon	Menge12MonPlan	M01			
	+ 17104	Gustav Müller GmbH	72.072	72.072,00	72.072,00				13.6
	+ 21138	Artikel 1	0	0,00	0,00				
	+ 21103	Artikel 2	1.155	1.155,00	1.155,00				
	+ 21110	Artikel 3	0	0,00	0,00				
	+ 21131	Artikel 4	40.692	40.692,00	40.692,00				
	+ 21101	Artikel 5	794.653	794.653,00	709.999,90				
	+ 21121	Artikel 6	726.368	726.368,00	726.368,00				
	+ 21151	Artikel 7	23.724	23.724,00	23.724,00				
	+ 21199	Artikel 8	12.745	12.745,00	12.745,00				
	+ 21153	Artikel 9	287.292	287.292,00	287.292,00				
	+ 21132	Artikel 10	0	0,00	0,00				
	+ 21133	Artikel 11	0	0,00	0,00				
	+ 21135	Artikel 12	184.885	184.885,00	184.885,00				
	+ 21154	Artikel 13	0	0,00	0,00				
	+ 21155	Artikel 15	0	0,00	0,00				
	+ 21142	Artikel 16	1.536	1.536,00	1.536,00				

Stand September 2008